

やまがた 商工連

336

April 2019

発行 山形県商工会連合会
会長 小野木 覺

〒990-8580 山形市城南町1-1-1

霞城セントラル14F TEL 050-3540-7211

URL <http://www.shokokai-yamagata.or.jp>

● contents ●

- ・ 商工会経営指導員事例発表会……………2
- ・ 山形県産食品等販路開拓支援事業……………3
- ・ 河北町アンテナショップ「かほくらし」がオープンしました！ ……3
- ・ 平成30年度補正小規模事業者持続化補助金……………4
- ・ シリーズ元気な企業……………5～6
- ・ 青年部・女性部コーナー……………6～7
- ・ 県内統一景況調査……………8



mono-katari ～ぼくらがつなぐストーリー～ (東根市商工会青年部)

子どもたちに東根市の歴史や文化を知ってもらいたいという思いから、青年部オリジナルのアニメーションを制作。今年度は3作目として、市内長瀬地区に伝わる「長瀬猪子踊り」に焦点を当てた作品を作成し、上映会を長瀬子ども獅子踊りの発表会と一緒に開催しました。



商工会経営指導員 事例発表会

平成三十一年一月二十五日ホテルメ
トロポリタン山形にて、経営指導員に
よる事例発表会を開催しました。県内
7ヶ所の広域連携エリアにおける経営
指導員チームの代表者7名が、それぞ
れの支援事例を発表し、審査の結果、西
置賜広域連携エリアの石川洋平経営指
導員（白鷹町商工会）が最優秀賞に選
ばれました。

石川経営指導員は、十月上旬に山形
県で開催される東北大会に出場しま
す。

最優秀賞

西置賜広域連携エリア

白鷹町商工会 石川 洋平

『伝統工芸のイノベーション
〜支援で灯した白鷹のあかり〜』

会員加入促進運動を行った際、職人
不足による生産力減少や技術の継承に
危機感を抱いていた代表者より相談を
受け支援が始まった。代表者の想いを
共有したチーム支援により、新ブラン
ド事業を展開。企画、製造、宣伝、販
売をトータルで支援した。結果、新事

業が確立し、事業の幅が広がり、新し
い職人も増えたなど成果が得られた。
支援のポイント

- ・新ブランドの確立と展開
- ・補助金を活用した販売促進
- ・新商品開発による売上と人材確保



最優秀賞の石川経営指導員

西村山広域連携エリア

寒江市商工会 大町 晋祐

『全て職人が手編みする草履製造
企業向け
できるだけお金をかけない売上
増強策の抽出方法』

支援のポイント

- ・経営診断による現状分析
- ・補助金活用による新商品開発と販売促進
- ・経営革新に向けた支援

庄内地区広域連携エリア

庄内町商工会 長澤 千晴

『事業承継を見据えた伴走型支援』
支援のポイント

- ・補助金活用による販売促進
- ・一店逸品運動、まちゼミによる新規顧客開拓

最上地区広域連携エリア

もがみ南部商工会 原田 真弥

『日本の木材の良さを世界へ』

『自社ブランド強化による経営
改善』

支援のポイント

- ・経営改善計画の作成支援
- ・補助金活用による新商品開発と販路開拓
- ・自社ブランドの確立支援

東南村山広域連携エリア

上市市商工会 多田 和弘

『新商品開発と経営計画策定支援』
支援のポイント

- ・経営計画の作成支援
- ・補助金活用による海外販路開拓
- ・金融支援による生産力向上

北村山広域連携エリア

村山市商工会 鈴木 三幸

『菓子店の将来を見据えた取り組み』
支援のポイント

- ・補助金を活用した新商品開発と販売促進
- ・経営計画の作成支援
- ・専門家派遣による販売強化支援

東置賜広域連携エリア

川西町商工会 金澤 東洋

『働き方改革による業績向上支援』
支援のポイント

- ・組織サーベイ実施による支援
- ・働き方の提案と実行支援
- ・製造工程の効率化



発表の様子

山形県産食品等販路開拓支援事業

本年度で5回目となる本事業では、県内の食品製造業者等を中心に、首都圏におけるバイヤーとの商談による直接的な販路開拓支援と、首都圏消費者ニーズの情報を基にした専門家からのレクチャーによる商品改良やデザイン改良など、商品訴求力の向上につながる支援を行って参りました。

本事業の主軸となるセールスステップ（商談代行）事業では、食品・流通の専門知識とスキルを有する全国スーパーマーケット協会のセールスサポートと、参加事業所が事前に面談し、商品コンセプト等必要な商品情報を共有し、首都圏バイヤーとの商談代行を実施。商談の結果について、バイヤーの評価及び導入意向を参加事業者にフィードバックし、商談成立に向けた具体的なアドバイスを行いました。

参加した事業者からは、首都圏の消費者動向や顧客ニーズ価格帯など、交渉する上で注視される点について、バイヤーの考え方を学ぶことができ、自発的な商談へ向けての予備知識を十分に掴むことができた等の声もあり、今後の県産食品の販路拡大に期待がもてる効果的な事業となりました。



事後ミーティングの風景



事前ミーティングの風景

河北町アンテナショップ 「かほくらし」がオープンしました！

河北町商工会（和田多聞会長）が主体となって、首都圏での営業拠点機能を目的とし「河北の暮らし、ありのまま」をコンセプトに準備が進められてきた河北町アンテナショップ「かほくらし」が、1月11日に東京都内（世田谷区三軒茶屋）にオープンし、初日には、多数の関係者が集まり、鏡開きを行うなどオープンを祝いました。

和田会長は、「河北町から素晴らしい産物が毎日届く。首都圏の方々にとくさん味わってほしい」とあいさつしたほか、当日は、町出身のヴィジュアル系演歌歌手の最上川司さんが一日店長を務め、冷たい肉そばをはじめとした町の魅力をPRしました。

昨年のプレオープンから客足は上々で、今後、首都圏をターゲット



トにした販路拡大や町の知名度向上が期待されます。「かほくらし」では、1階かほくセレクトショップ「雑音」（ひなの）で町内の特産品や生鮮食品が購入できるほか、2階かほくピストロ割烹「華音」（かのん）では、冷たい肉そばや地元食材を使った料理などをお楽しみいただけます。

お近くにお住まいのご家族やお知り合いがいらっしゃる方はぜひご紹介ください。そして、山形県河北町のありのままの暮らしを体感できる「かほくらし」にぜひ足を運びください。フェイスタブックでは随時情報を発信しています。



☎ 河北町商工会 ☎ (73) 2122
1F 物販：かほくセレクトショップ「雑音」
☎ 03-5779-4045
2F 飲食：かほくピストロ割烹「華音」
☎ 03-5779-4055

販路開拓をお考えの小規模事業者の皆様へ!!

平成30年度補正 小規模事業者持続化補助金

小規模事業者が、商工会・商工会議所の助言等を受けて経営計画を作成し、その計画に沿って地道な販路開拓等に取り組む費用を補助いたします。

- ・補助率：2/3以内 補助上限額：50万円
- ・補助対象者：小規模事業者

※共同申請あり（50万×参画者数10事業まで）

広告宣伝費、集客力向上の為の店舗改装・設備投資、商品パッケージ変更やIT利活用による業務効率化（生産性向上）に関わる取り組みについて費用を補助します。

◆補助対象者は以下に該当する小規模事業者
（公募開始後、変更になる場合がございます。）

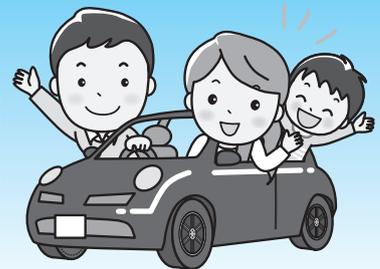
業種	常時使用する従業員の数
卸売業・小売業	5人以下
サービス業（宿泊業・娯楽業以外）	5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	20人以下
製造業・その他	20人以下

※詳しくは、お近くの商工会にお問い合わせください。



イベントのご案内

自動車共済MAP お見積り無料 キャンペーン実施中!



(自動車事故費用共済)
火災共済・まごころ共済も
おすすめします!

MAPは「事故有等級」制度を導入していません!

お問合せ／山形県火災共済協同組合 〒990-8580 山形市城南町1丁目1-1
TEL.023-647-2380 <http://www.dewazi.or.jp/yamagata-kasai/>

わかるまで・できるまで商工会のしっかりサポートで、とっても安心!



HOTEL METROPOLITAN YAMAGATA JR-EAST

〒990-0039 山形県山形市青港町一丁目1番1号
TEL 023-628-1111 (内線) <https://yamagata.metropolitan.jp/>

《シリーズ 元気な企業》小規模事業者等持続化補助金事例紹介
HPリニューアルによる
新しい販売体制構築による新規顧客獲得

蔵六面工房（上山市商工会員）

当社は、お面の張り創りを営んでいます。民芸品好きだった先代が創業しました。

上山市は、かつて和紙の里と呼ばれましたが、現在張り子創りを営んでいるのは当社だけだそうです。

木村菖一郎さんは、小さい頃から仕事の手伝いをし、「いつかは継ぎたい」という夢を持っていました。

七年前に父が体調を崩し、「自分が継ぐ」と上山に戻り、制作を始めました。父に直接教わる機会はなかった



工房の中には、個性溢れる作品がたくさん並んでいます。

ものの、闘病中に残してくれたメモはとても参考になりました。

個性豊かなお面を全国に

最初は思うような張り子が創れず、壁に直面しましたが、苦労に苦労を重ねた末に辿り着いた張り子は、和紙の質感をそのまま活かした独特な絵付けで、素材で柔らかく、温かみのある作風となっています。

販路は約九割が県外ということで、HPの活用が重要になりますが、兼ね



作品は、型枠を作るところから始まります。



木村菖一郎さん（左）と浅黄純一経営指導員（右）

てから自社のHPには自信を持ってませんでした。現在、若い女性を中心に民芸ブームが到来しており、HPの充実が必要不可欠と感じていました。

持続化補助金の活用

そんな折、友人から小規模事業者持続化補助金を紹介してもらい、上山市商工会に加入し浅黄指導員の支援を受けながら、この事業に取り組みました。やりたいことがたくさんあったため、計画書の作成には苦労しなかったそうです。

この補助金を活用し、HPをリニューアルしました。HPを開くと、木村さんが丹精込めて作った作品の写真がアップで映され、画面から魅力が

迫るように伝わってきます。構成も大変分かりやすく、視覚に訴えるデザインとなっています。

期待通りの効果

今まで来店されるのは、四十代〜五十代の方が多かったそうですが、HPの充実により、嬉しい反響があり、若い方の来客や問い合わせが増えました。

木村さんは、今後についても「今後は、お面だけでなくプチプライスの皿や、小物など新商品を開発し、イベントにも積極的に出店したいです」と抱負を語ってくれました。

住所 上山市長清水1-18-3
 TEL 023-672-3979
 HP zorokuharico.com

《シリーズ 元気な企業》スーパーTOTALサポ補助金事例紹介
**店頭照明とLEDネオン看板設置で
 認知度を上げ売上増加を図る**
 プライドテーラー秋葉 (庄内町商工会員)

当店は紳士服の専門店です、創業以来83年間、地域密着型の経営を営んできました。

三代目の秋葉正一さんは、庄内町商工会の「一店逸品運動」などに熱心に参加し、常にお客様の求めるものを模索してきました。

提案型の接客で顧客満足

酒田市や鶴岡市など周辺地域の若い方からの問い合わせやご来店が増え、ネット販売でスーツを買ったが満足出来ないといった声があるそうです。そんなお客様の立場になって親身に接客し、ニーズを反映した提案を行い、顧



LED ネオン看板は、様々な効果を生みました



秋葉正一さん (左) と佐藤一男経営指導員 (右)

客満足を創り出しています。

スーパーTOTALサポ補助金の活用

町外から来店があった際、「場所が分からない」といった問い合わせの電話がよくありました。今回の補助事業では、そんな問題を解消するために、LEDネオン看板を設置しました。周りに夜間営業の飲食店が増えていたこともあり、夜の訴求効果が特に大きいそうです。更には、地域住民の相

乗効果での認知度向上も期待されます。この補助事業は、商工会からの情報で知り、経営計画の策定については、佐藤経営指導員の適切な支援にとっても感謝しています。

共存共栄の精神で

この事業の目的は自店の認知度向上に留まらず、空き店舗が増え、夜暗くなった商店街を、明るくすることによる防犯効果が挙げられます。

秋葉さんが最も大事にしているのは『地域との共生』で、「微力ですが、地域のお客様と共に、これからも頑張っていきたいと考えています。」と抱負を語ってくれました。

住所 東田川郡庄内町余目字三人谷地4
 TEL 0234-42-2174
 営業時間 8:30~19:30 定休日 毎月17日

女性部長の紹介



酒田ふれあい商工会女性部
 日下部 美喜子

- ◎日下部商店
- ◎酒田市山寺字宅地160
- ◎牛乳小売業



遊佐町商工会女性部
 大江 信子

- ◎(有)大江商会
- ◎飽海郡遊佐町遊佐字前田7-5
- ◎水道工事業



小国町商工会女性部
 鈴木 恵子

- ◎荒川興業(株)
- ◎西置賜郡小国町大字緑町3-7
- ◎製造業



もがみ南部商工会女性部
 秦 恵美

- ◎さばね井上魚店
- ◎最上郡舟形町長沢1189-1
- ◎小売飲食業

青年部コーナー

新たな取り組みを企画するなど、青年部らしい発想で地域活性化に貢献しています。

寒河江市商工会青年部

「未来共創プロジェクト」

子どもたちに地域愛を育んでもらうため、高齢者との交流をテーマに「さがえあそvivashow」を開催。また、続編を望む声が多かった「さがえほん」を今回は食文化題材に制作し、市内の小学校や図書館等の公共施設に配布。

高島町商工会青年部

「高島で恋する×高島に恋する(タカ恋)」

高島町内の後継者不足による廃業を防ぐために、町内の事業所の特徴や町の魅力を活かした婚活イベントを企画。女性目線の重要性から町内女性農家グループより協力を得て開催。

川西町商工会青年部

「沼の水ぜんぶ抜く」

青年部主催の一大イベント「水上爆走大会」を開催している置賜公園にある大きな沼「鏡沼」の水抜きする「かいぼり」を町関係団体と連携し、町内の子どもたちや集まったボランティアスタッフから協力を得ながら実施。

小国町商工会青年部

「雪山に恋してる～WEV Produce～」

冬季期間の誘客不足や認知不足といった地域課題に対して、雪を活用した賑わいづくりを目指し、他団体と協力しながら、森の学校、ワカサギ釣り体験、スノートレック、雪の学校などのイベントを開催。

白鷹町商工会青年部

「Live in 白鷹～めくるめくる～」

町民に白鷹町の魅力を再確認してもらい、定住したいと考える子供と若者の増加につなげるため、青年部が白鷹町にちなんだオリジナルかるた「べにたかるた」を作成し、「べにたカップ」にて活用。

飯豊町商工会青年部

「いいで旅 夢気分」

飯豊町の魅力を国内外に発信し、UIJターンの普及、台湾からの観光インバウンドを促進させるために、飯豊町でしか味わえない感動や魅力を力ヌー体験や地元食材を使ったバーベキューにより感じてもらう夏季ツアーを開催。

出羽商工会青年部

「でわ、婚活しましょプロジェクト～地域の魅力も再発見～」

未婚後継者の婚姻率向上、地域内交流の促進、人口流出に歯止めをかけるために出羽商工会が持つ地域資源「食」「体験」を通じ地域の魅力を再発見する婚活イベントを三川・羽黒・温海の三ヶ所で開催。

遊佐町商工会青年部

「マンガでわかる遊佐町商工会青年部」

青年部活動と青年部事業所のPRと販路開拓のため、青年部員事業所及び青年部活動をマンガで表現した印刷物「漫画でわかる商工会青年部」を制作し、商工会会員事業所や町内の公共施設、医療機関等に配布。

若手後継者等育成事業 提案公募型事業

商工会青年部・女性部の企画する地域の課題解決やビジネス化モデルの事業に助成金を交付しています。

女性部コーナー

今年度提案公募型事業成果発表会において優良商工会女性部に選ばれた大江町商工会女性部の取り組みを紹介します

「おおえ町のしゅーどごかるた」づくり

事業のきっかけ

大江町は、平成二十五年三月に「最上川の流通・往来及び左沢町場の景観」として県内で初めて重要文化的景観に指定されました。このような素晴らしい町の歴史や文化を伝えていくため、町内の名所旧跡などを集めてカルタにはどうだろうという思いから始まりました。

事業の概要

○町の見どころを読み札に「あ」「ん」までの四十六の読み札を町歩き研修を行い部員全員が案を出し合い検討、何度も会議を重ねて四十六の句を決定しました。更に、部員が班ごとに歴史書などを調べ、観光ボランティアの方の協力も得て、読み札への解説文を完成させました。

○写真を取り札に

読み札の完成後、町の写真屋さんに取り札の写真撮影をお願いしました。

プロならではの腕前で素晴らしい写真に仕上げて頂きました。役場や個人からお借りした写真も含め全ての取り札ができました。

○完成、そして

A4サイズの取り札とA5サイズの読み札のカルタを15組作成しました。完成品は当初の計画の通り、町内の各小中学校、公共施設等13カ所に寄贈し、大変喜んでいただきました。その後、中央公民館等で展示したほか、イベントでカルタ取り大会を開催し、たくさんの方の小学生に参加頂きました。

当会女性部は、この事業を通して町の素晴らしさを再認識し、部員全員が一人となって頑張ったことで、絆が一層強まりました。今後もカルタを通して町の魅力を伝えていきます。

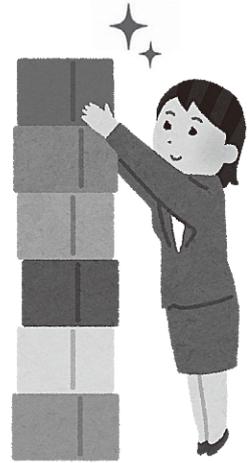


商工会員の
メリット!!

おトクなお知らせ♪ 貯蓄+融資+生命保険

商工貯蓄共済

死亡(高度障害)保障付き貯蓄積立型10年満期共済です。
満期時には積立金等*1をお支払いします。
将来のための資金づくりや従業員の福利厚生などにおすすめです。



- ☆6歳～65歳1口2,500円(月額)で、コツコツ貯蓄!
- ☆期間中、生命保険を解約せずに積立金払出可能! *2
- ☆満期時は健康状態にかかわらず更新可能! *3

- *1利息や配当金等が含まれますが、状況により変動します。
- *2加入後1年経過等条件があります。
- *3特別条件加入等の場合は告知が必要です。

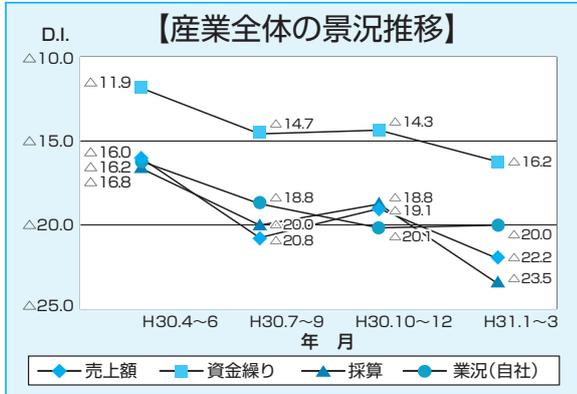
その他、商工会では会員の皆様の様々なリスクに対応する共済を取り揃えております。

詳しくはご加入の商工会までお気軽にお問合せください。

県内統一景況調査報告 [平成31年1～3月期]

【調査要領】 調査対象：山形県内商工会地域の企業(原則として1商工会あたり15企業)
調査時点：平成31年3月1日 調査方法：商工会経営指導員による企業への訪問ヒアリング調査

※D.I.とは、デフュージョン・インデックス(景気動向指数)の略で、以下により算出しております。
D.I.=【各項目の増加(上昇・好転)企業割合(%)】-【各項目の減少(低下・悪化)企業割合(%)】



【主要業種の今期の景況】

商工会地区の 景況天気図	製造業	建設業	小売業	サービス業
売上額 (完成工事)	☂ -21.9	☂ -19.3	☂ -31.2	☂ -16.4
資金繰り	☂ -14.1	☁ -3.6	☂ -23.9	☂ -23.2
採算	☂ -20.5	☂ -12.3	☂ -35.9	☂ -25.4
業況	☂ -20.5	☁ -8.8	☂ -29.7	☂ -21.0

☀ 快晴: D.I.値 30以上
☂ 晴れ: D.I.値 10~30
☁ 曇り: D.I.値 10~△10
☂ 雨: D.I.値 △10~△30
☁ 雪: D.I.値 △30以下

山形県商工会等職員 採用試験を行います

採用年月日

平成31年7月1日

応募資格

① 経営指導員
昭和36年4月2日以降に生まれた方で商工鉦業の指導実務等の経歴がある方

② 経営支援員

昭和54年4月2日から平成13年4月1日までに生まれた方

職務内容

県内市町村の商工会における地区内事業所の経営指導業務又は経営指導補助業務

試験内容

【一次】

日時 5月11日(土)

科目 学科・論文・適性の各試験
場所 霞城セントラル15階会議室

【二次】

5月下旬(一次合格者のみ)

受付期間

4月15日(月)～4月22日(月)

採用予定数

経営指導員 1名
経営支援員 4名

問い合わせ・申し込み先

最寄りの商工会及び山形県商工会連合会ホームページをご覧ください。

http://www.shokokai-yamagata.or.jp/saiyo/

